

A large crowd of runners is participating in a marathon on a rainy day. The runners are wearing various athletic gear, including jackets, hats, and bib numbers. Some are holding umbrellas. The scene is captured from a low angle, showing the runners' legs and feet as they move along a blue track. A red overlay covers the entire image, and white text is superimposed on the left side. In the background, a black inflatable archway with the word "NOSTALGIE" is visible.

| La Bruxelloise 31 octobre 2021

1. Concept

Concept

Une course féminine festive

- La Bruxelloise est une course féminine festive au profit de la Fondation Saint-Luc, pour la lutte contre le cancer du sein
- Participez au challenge virtuel pendant tout le mois d'octobre et venez clôturer l'événement avec la course La Bruxelloise
- La course propose une boucle de 3km, à parcourir une, deux ou trois fois (3, 6 ou 9km) dans le cadre verdoyant de Woluwe Saint-Lambert et au départ du Stade Fallon
- La Brusseleke, une course pour enfants de 6 à 12 ans est également organisée en début de matinée (1,5km)
- Tout les bénéfices sont reversés à la Fondation Saint-Luc

Plus qu'une course, un village, une communauté

- Pendant tout le challenge virtuel (octobre), nous animons la communauté via les réseaux sociaux et Strava.
- Une dizaine de stands accueille les participants du jour (stands partenaires, animations, châteaux gonflables, ...)
- Afin de mettre l'ambiance et de renforcer l'esprit festif et familial, un échauffement collectif avant le départ et une séance d'étirements à l'arrivée seront donnés par une équipe de coach sur fond de musique entraînante.
- Une garderie avec châteaux gonflables et autres animations pour enfants permet aux participants de pouvoir courir en laissant leurs enfants entre les mains d'animateurs spécialisés

Concept

La course

- **Distances :** 3km, 6km ou 9km, (1, 2 ou 3 tours)
- **La Brusseleke:** course enfant (6 à 12 ans) de 1,5km
- **Départ/arrivée:** Stade Fallon - 1, Chemin du Struykbeken - 1200 Bruxelles
- **Sécurité:** Croix-Rouge à l'arrivée. Signaleurs tout le long de la course.

Timing

- 8h30 : ouverture du village
- 10h : départ de la course enfant 6 à 12 ans
- 10h10 : échauffement collectif
- 10h30 : départ de la course officielle
- 12h30: stretching collectif
- 13h : remise des prix

Infos pratiques et inscription

- PAF: 10€ en prévente / 15€ sur place
- 5€ pour les enfants
- Inscriptions possibles dans les magasins Jogging Plus et sur certains événements (Avenue de Tervueren en fête, Fête de l'Iris, ...)
- Site web: www.la-bruxelloise.org
- Page Facebook: <https://www.facebook.com/DeBrusselse.LaBruxelloise/>

2. Editions antérieures

2019

- Plus de 2.000 participantes lors de l'édition 2019
- Plus de 5.600€ versés à la Fondation Saint-Luc
- Une belle couverture médiatique

2020

3. Plan de communication

Une communication 360°

Flyers

Plus de 1.000 flyers distribués et disposés:

- Dans les centres sportifs
- Des les commerces locaux
- Dans les pharmacies
- Dans les centres médicaux

Affiches

200 affiches imprimées et disposées:

- Dans les centres sportifs
- Des les commerces locaux

Supports

Sont disposés aux alentours du Stade Fallon 1 mois avant l'événement:

- Banderoles
- bâches
- beachflags

Une communication 360°

Digital

- Site web
- Page Facebook (2535 fans)
- Page Instagram
- Pubs Facebook
- Pubs Instagram
- Compte Strava
- Vidéos
- Newsletters

Médias

- 4 demi-pages de pubs dans la DH-Les Sports
- Bannering sur dh.be
- Spots de pub sur DH Radio
- Articles dans la DH et La Capitale

4. Nos partenaires

“

*Se réunir est un début, rester
ensemble est un progrès, travailler
ensemble est la réussite*

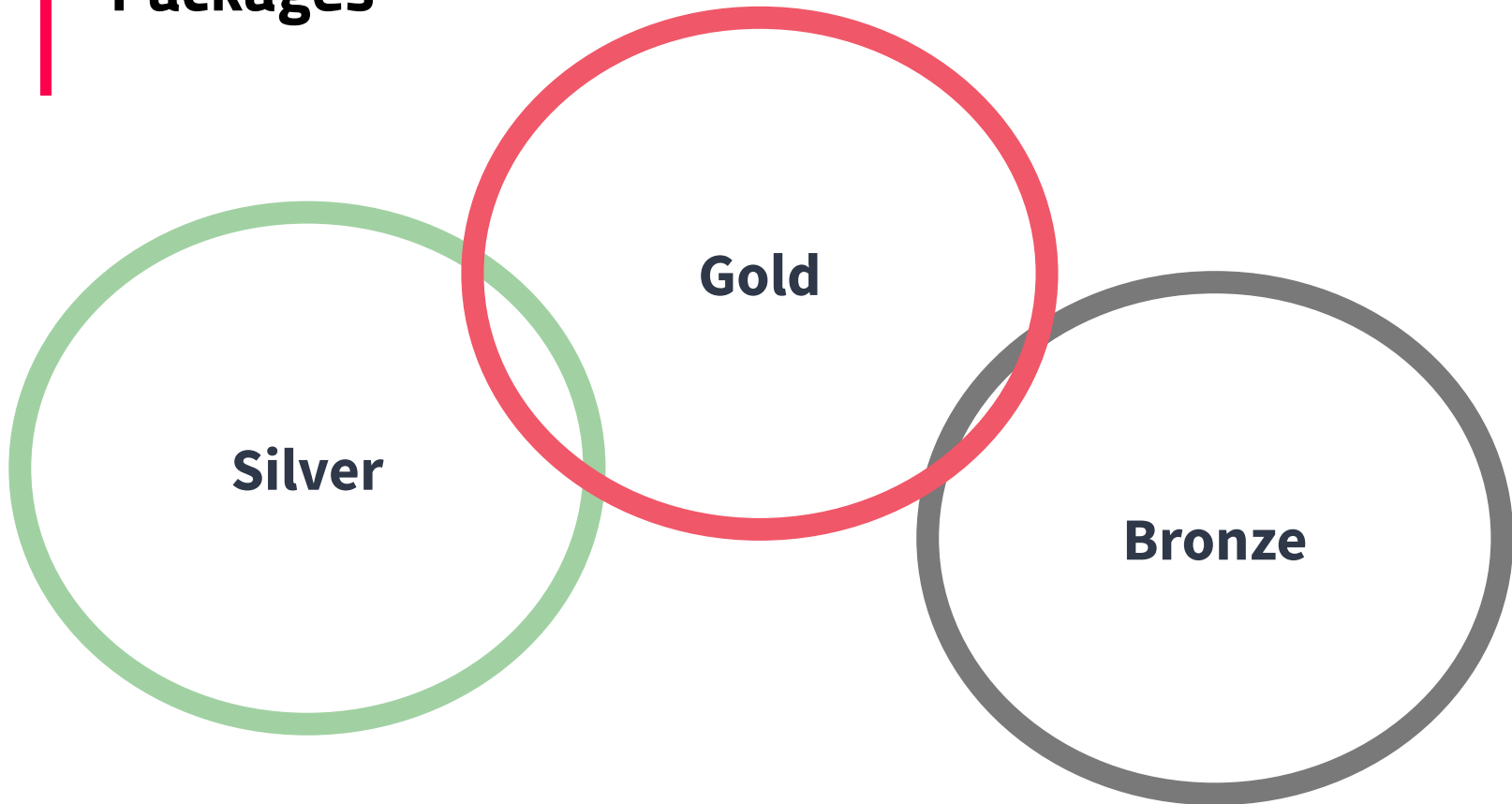
- Henry Ford -



NEUVILLE

5. Sponsoring

Packages



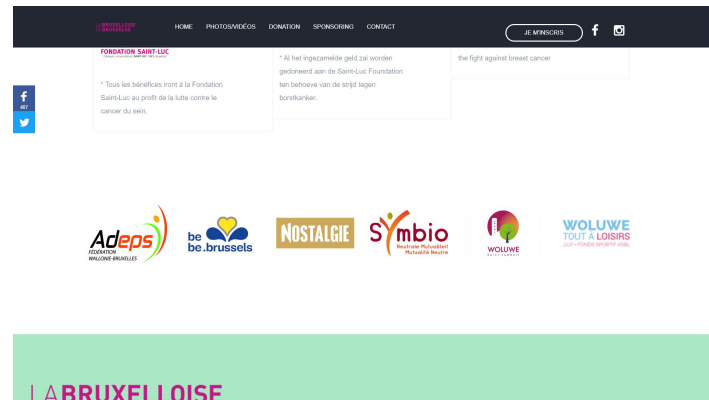
Gold package 2.500€

- Un stand dans notre village
- Visibilité dans le stade et sur le parcours
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication (flyers, affiches, annonces DH, spot DH Radio, dossard, t-shirt, goodies, site web, réseaux sociaux)
- Mention de votre soutien dans nos newsletters, nos clips de promotion et nos réseaux sociaux
- Création d'une bâche (300*100cm) et 2 beach-flags XL à votre nom
- Possibilité de sampling lors de l'événement
- Présence dans notre goodies bag



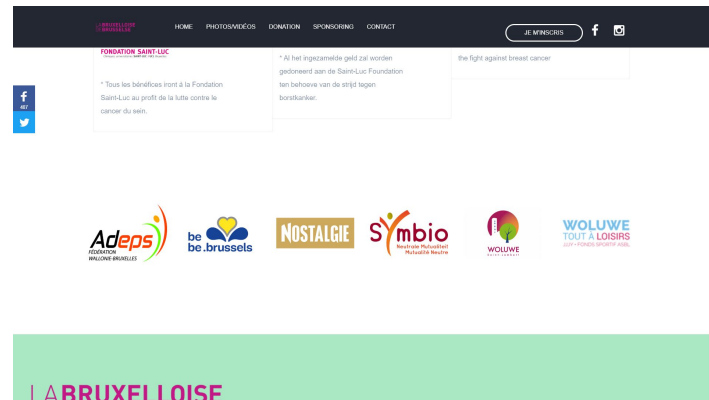
Silver package 1.500€

- Un stand dans notre village
- Visibilité dans le stade
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication (flyers, affiches, annonces DH, spot Nostalgie, dossard, t-shirt, goodies, site web, réseaux sociaux)
- Possibilité de sampling lors de l'événement
- Présence dans notre goodies bag
- 30 dossards et t-shirts pour votre équipe



Bronze package 750€

- Visibilité dans le stade
- Présence de votre logo sur tous nos supports de communication (flyers, affiches, dossard, t-shirt, site web, réseaux sociaux)
- Possibilité de sampling lors de l'événement
- 10 dossards et t-shirts pour votre équipe



Offres individuelles



Stand

250€

Votre stand dans notre
village



Soutien / Don

Montrer votre soutien à
notre cause

- Un soutien financier
- ou
- Un don de 25€

=

**nos remerciements
sur notre page
Facebook**



5. Qui sommes-nous ?

Une équipe

La Bruxelloise est organisée, sous la gouvernance du Royal White Star Athletic Club, club d'athlétisme de Woluwe Saint-Lambert, par 4 jeunes ex-athlètes et membres du club.



Jeppina
plus



MERCI

Contact:

Caroline Van Boeckel

Caroline.vanboeckel@hotmail.com

0474.23.22.12